Положение о Всероссийской акции «Девиз России»

Без высшей идеи не может существовать ни человек, ни нация
Ф.М. Достоевский

Представление о будущем, или образ будущего, является важнейшим общенациональным моментом. Важно чётко себе представлять, не только кто мы, откуда мы, но и куда мы идём. Выражается это в национальных атрибутах: гимне, флаге, гербе и в девизе. Национальная идея, выраженная в государственном девизе, есть практически у каждой страны. У современной России такого девиза нет. Девизы кратко формулируют национальную идею своей страны.

Национальная идея понимается как миссия народа и государства, в которой воплощён культурный и цивилизационный код как общий знаменатель личного и общественного интереса, как модель поведения для каждого гражданина.

Национальная идея России должна содержать чёткий, краткий, интуитивно понятный лозунг, увлекающий за собой, несущий чёткую выгодную цель, достижимую каждым гражданином РФ. Следуя лозунгу и заложенной в нём идее, гражданин свободно удовлетворит свои нравственные (моральные) и физические (физиологические) потребности, не нарушив права и свободы других граждан РФ. Национальная идея для нас — это вопрос о будущем нашей страны, о её успешности и динамическом развитии.

Вопрос о национальной идее всегда становится особенно актуальным в трудные времена и переломные эпохи. Ведь национальная идея позволяет сплотить нацию на достижение общей цели, мобилизовать её внутренние силы. Считаем, что такое время наступило. Как никогда наша страна нуждается сегодня в четвертом государственном атрибуте — девизе.

В условиях, когда враждебность со стороны стран ЕС, США и других зашкаливает, когда идёт активная охота за неокрепшими юными душами, правильным будет узаконить национальную идею нашей страны в виде девиза именно сейчас, затягивать этот процесс неправильно.

Как правило, национальные идеи спускаются сверху. Было бы правильно, если бы с инициативой о начале процедуры определения девиза (и со своими предложениями по девизу) выступили самые молодые граждане нашей страны – школьники, а их поддержали бы родители и педагоги.

В этой связи Академия предлагает провести Всероссийскую Акцию «Девиз России». В рамках Акции в каждой школе проходят родительские собрания и классные часы на тему «Значение девиза для граждан России». Результатом этих мероприятий стало бы: 1. Число школ-участников Акции. Школы отправляют в Академию обращение школьников к Президенту России о проведении необходимых процедур по определению и утверждению девиза нашей страны (с приложением предложений по девизу). 2. Число школьников, их родителей и педагогов ОУ инициировавших начало процедуры узаконивания девиза страны.

1. **Число школ (от каждого субъекта РФ) участников Акции** определяет Академия как оператор Акции. На электронную почту Академии

napdeti@mail.ru школы со всех субъектов РФ отправляют обращение школьников к Президенту России с приложением предложений по девизу России.

Сводную информацию от всех субъектов РФ Академия отправляет в Администрацию Президента РФ в первый день весны – 1 марта 2022 года.

2. **Число инициаторов (школьников, родителей, педагогов)** определяется автоматически в процессе подписки на аккаунты Академии (оператора Акции) в Инстаграм.

На аккаунт **napdeti** подписываются педагоги и родители (здесь для них с 2019 года транслируется программа воспитания «Успех каждого ребенка»). На аккаунт **napdetii** подписываются школьники (здесь для них транслируется программа «Как сформировать у школьников предпринимательские компетенции».

Скриншоты аккаунтов Академии на дату 28.02.2022 года **с выделением числа инициаторов** (подписчиков) по началу процедуры определения и утверждения девиза России Академия отправляет в Администрацию Президента РФ.

Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи **Всероссийской акции**
«Девиз России» (далее
- Акция).

Инициатором Акции является **Некоммерческое партнерство «Национальная Академия Предпринимательства»** (далее - Академия). Акция проводится в рамках реализации программы воспитания «Успех каждого ребенка». Программа поддержана Агентством стратегических инициатив. АСИ продвигает практику Академии «Как сформировать предпринимательские компетенции у школьников».

Акция проводится в субъектах РФ, заявивших о намерении участвовать в ней.

Цель Акции

Акция проводится с целью, чтобы инициатива, исходящая от самых юных граждан России – школьников, а также от поддержавших их родителей и педагогов, по определению и утверждению девиза России была принята в Администрации Президента РФ как руководство к действию.

Основные мероприятия Акции

- Родительское собрание на тему «Значение девиза для граждан России».

Цель мероприятия: поддержать школьников в стремлении сформулировать девиз России; педагогам и родителям проголосовать в «бюллетене» (аккаунте Академии) ЗА то, чтобы наша страна имела свою национальную идею – девиз: подписаться в инстаграм на аккаунтах Академии для родителей/педагогов napdeti (здесь материалы программы воспитания для взрослых) и napdetii (здесь программа для школьников)

- Классный час на тему «Каким может быть девиз России».

Цель мероприятия: 1. Школьники обсуждают и вносят свои предложения по девизу России. 2. Школьники голосуют за то, чтобы девиз России был определен – подписываются в Инстаграм на аккаунт Академии napdetii (здесь для школьников программа «Как сформировать предпринимательские компетенции у школьников»).

- Заместитель директора школы по воспитательной работе собирает (в электронном виде) предложения от каждого класса и делает свод предложений (объединяет предложения).
- Заместитель директора школы по воспитательной работе отправляет с электронной почты школы обращение школьников (вместе с предложениями) к Президенту РФ в Академию на электронную почту napdeti@mail.ru с пометкой **ДЕВИЗ. Субъект РФ** (например, Омская область).

Участники Акции

- общеобразовательные организации субъектов РФ;
- школьники 1-11 классов общеобразовательных организаций;
- родители школьников 1-11 классов;
- педагогические работники общеобразовательных организаций.

Сроки и мероприятия проведения Акции

Первый этап (январь-февраль 2022 г.)

1. Информационная поддержка Акции (доведение информации об Акции до общеобразовательных организаций субъектов РФ, до школьников и их родителей).
2. Организация и проведение родительских собраний и классных часов по теме «Девиз России».
3. Организация на родительских собраниях и классных часах голосования за то, чтобы инициатива школьников, поддержавших их родителей, педагогических работников ОУ в Администрации Президента России была принята.
4. Свод предложений от учащихся школы по девизу России как национальной идеи страны;
5. Оправка сводной информации на электронную почту Академии napdeti@mail.ru;

Второй этап (1-4 марта 2022 г.)

1. Академия отправляет в Администрацию Президента РФ сводную информацию предложений по девизу России, полученных от школ, принявших участие в Акции;
2. Отправка в Администрацию Президента РФ скриншота аккаунтов Академии в Инстаграм napdeti и napdetii с выделением количества подписчиковучастников Акции, поддержавших необходимость определения девиза России;
3. Отправка руководителям регионов страны информации по девизу России, полученной от школ соответствующего субъекта РФ;
4. Отправка руководителям регионов страны скриншота аккаунтов

Академии в Инстаграм napdeti и napdetii с выделением количества подписчиковучастников Акции, принявших участие в определении девиза России;

Третий этап (март-апрель… май 2022 года). Подведение итогов проведения Акции.

1. Полученная информация-реакция от Администрации Президента на проведенную Акцию будет направлена руководителям регионов страны каждого субъекта РФ, а также в каждую школу-участницу Акции.

Руководство Всероссийской Акцией

Общее руководство Всероссийской Акции осуществляется Национальной Академией Предпринимательства как оператора Акции.

В субъектах РФ руководство по организации и проведению Акции осуществляет школьная администрация.

Партнеры Акции

- органы управления образованием субъектов РФ;
- муниципальные органы управления образованием субъектов РФ;
- общеобразовательные организации субъектов РФ;

Результаты Акции

Результатами Акции считаются:

- число школ в субъектах РФ, принявших участие в Акции;
- число школьников, а также число педагогических работников и родителей школьников, поддержавших школьников.

Подведение итогов Акции. Поощрения

- Академия направляет информационные письма со сводными результатами участия в Акции руководителям высших органов исполнительной власти субъектов РФ, в министерства и департаменты образования субъектов РФ.
- Академия направляет благодарственные письма руководителям ОУ, принявшим участие в Акции.

Аккаунты Академии в инстаграм. Рубрики Программы воспитания «Успех каждого ребенка».

На первом аккаунте транслируется программа воспитания «Успех каждого ребенка», на втором
– программа для школьников «Как формировать у школьников предпринимательские компетенции».

Основой Программы «Успех каждого ребенка» являются 52 Принципа воспитания успешных детей, 52 Закона преуспевающих людей и Родительский Университет.